EXPERTOS EN KIDS & FAMILY MARKETING

Conectamos marcas con niños y familias.

Porque no todas las audiencias se entienden igual.

Comprendemos cómo las nuevas generaciones y sus familias piensan, se entretienen, consumen y se relacionan con las marcas. Transformamos ese conocimiento en estrategias de comunicación, creatividad, contenidos y medios que conectan con las audiencias y generan resultados para las marcas.



Entender a las nuevas generaciones exige una mirada diferente.

Los niños, adolescentes y sus familias evolucionan constantemente. Cambian sus hábitos, sus referentes, los contenidos que consumen, las plataformas que utilizan y la forma en la que descubren y eligen las marcas.

En **FYT Kids** combinamos más de 20 años de trayectoria, investigación continua, metodología propia y conocimiento del ecosistema de medios para desarrollar estrategias que conectan con estas audiencias.

Entendemos a las nuevas generaciones.
Comprendemos a las familias.
Conectamos a las marcas con ambas.



Audiencias

Conocemos en profundidad a los niños, adolescentes y sus familias, sus hábitos, motivaciones y cómo se relacionan con las marcas.



Estrategia

Transformamos el conocimiento en estrategias de medios, contenidos e influencias que conectan y generan impacto real.



Resultados

Ayudamos a las marcas a crecer gracias a soluciones creativas, efectivas y medibles en todo el ecosistema Kids & Families.

20+
años de experiencia en marketing infantil y familiar.

Audiencias globales
Campañas en múltiples mercados y culturas.

Estrategias omnicanal
De la televisión al gaming y al retail.

Resultados medibles
Con impacto real en marca y negocio.

EXPERTOS EN KIDS & FAMILY MARKETING

Dos universos, una misma conexión.

Niños y adolescentes

Conectamos con tus audiencias.

Sabemos qué les interesa, qué contenidos consumen y en qué plataformas pasan su tiempo. Activamos estrategias relevantes para cada etapa, desde la infancia hasta la adolescencia.

Ver más >



Video & Streaming · Gaming · Apps & Sites · Influencers · Redes Sociales · ...

Padres y familias

Llegamos a quienes deciden.

Entendemos sus motivaciones, intereses y comportamiento de compra. Conectamos la comunicación de marca con las necesidades de cada familia, generando confianza y consideración.

Ver más >



Social Media · Search · Retail Media · CTV · Influencers familiares · ...

Niños y adolescentes

Sabemos dónde están. Y cómo conectar.

Conocemos qué les interesa, cómo consumen contenidos y qué entornos forman parte de su día a día. Transformamos ese conocimiento en estrategias de medios, contenidos y experiencias relevantes para cada etapa.



Una generación multiplataforma.

Niños y adolescentes consumen contenido en múltiples dispositivos, plataformas y formatos. Identificamos los entornos más relevantes y las mejores oportunidades de comunicación para cada franja de edad.

Video

Contenido en varias pantallas y formatos.

Gaming

Juegos, experiencias y comunidades.

Creadores

Referentes y contenidos para cada etapa.

YOUTUBE INTELLIGENCE

Más de 10.000 canales.
Una selección especializada.

Contamos con una base interna de más de 10.000 canales de YouTube, seleccionados y clasificados manualmente para construir planes de medios relevantes para cada marca.



Clasificación por edad
4-6, 7-9, 10-12 y 13-17

Orientación de audiencia
Niños, niñas y mixto

Temáticas
Contenido, intereses y afinidad

Brand Safety
Selección de entornos seguros y adecuados para cada edad.

Entornos clave.



Gaming
Grandes oportunidades en entornos de gaming, con experiencias in-game y formatos nativos que conectan con sus pasiones.

ROBLOX · STUMBLE GUTS · SUBWAY SURFERS · PK XD



Apps & Sites
Base interna de apps y sitios web clasificados por edad, temática y afinidad, para activar campañas en entornos de calidad.

poki



Influencers
Selección de creadores aíines a cada marca, con contenido auténtico, relevante y formatos de branded content que generan impacto real.



TV & CTV
Planificación en televisión, vídeo digital y CTV, con espacios publicitarios elegibles y afines al público infantil y juvenil.

Disney+ · NETFLIX · prime video · BOING

SOCIAL DISCOVERY

A medida que crecen, entran más en el mundo social.

Con la edad, el consumo digital evoluciona y las redes sociales ganan protagonismo como espacios de descubrimiento, entretenimiento y conexión con creadores. Para muchas marcas, son también un punto de contacto clave para construir relevancia entre preadolescentes y adolescentes.

- Descubrimiento de tendencias y productos.
- Contenido corto, visual y altamente compartible.
- Creadores como palanca de afinidad y conversación.



Segmentación y planificación por etapas.

Adaptamos los contextos, mensajes, formatos y creatividad a cada etapa, desde la infancia hasta la adolescencia.

4-6 años



Juego - Entretenimiento - Personajes

7-9 años



Historias - Gaming - Creatividad

10-12 años



Experiencias - Creadores - Contenido social

13-17 años



Tendencias - Comunidades - Lifestyle

Nuestro proceso.

1. Análisis

Audiencias, contenidos y plataformas por franja de edad.

2. Selección

Canales y formatos adecuados para cada marca.

3. Activación

Compra directa, DSPs y creadores.

4. Optimización

Rendimiento, cobertura y calidad.

Padres y familias

Conectamos con quienes toman las decisiones.

Entendemos sus necesidades, motivaciones y hábitos de consumo. Diseñamos estrategias de medios, contenido y experiencias para acompañarles en todo el proceso, desde el descubrimiento hasta la compra.



Padres conectados, compradores informados.

Los padres investigan, comparan y compran en múltiples canales. Combinamos medios, tecnología y datos para llegar a ellos con mensajes relevantes en cada momento del proceso.

Descubren

Inspiración e información sobre productos.

Comparan

Precio, confianza y alternativas.

Compran

Tiendas, ecommerce y marketplaces.

CANALES PARA PADRES Y FAMILIAS

META · FACEBOOK E INSTAGRAM

Meta – Inspiración y consideración.

Campañas de vídeo, Reels y contenidos familiares para generar notoriedad, tráfico y conversión entre adultos.

- Reels, Stories y Feed
- Segmentación adecuada
- Contenido familiar
- Tráfico y conversión

YOUTUBE EN CTV

YouTube – Visualización

TV, vídeo conectado y entornos familiares con inventario elegible, para reforzar notoriedad y recuerdo.



- YouTube en CTV
- Co-viewing
- Vídeo saltable y no saltable
- Audiencias y segmentación contextual

RETAIL MEDIA

Presencia en el punto de compra.

Activación en retailers y marketplaces para impactar en momentos clave del proceso de decisión comercial.



- Campañas en retailers
- Publicidad onsite y offsite
- Display y vídeo
- Promociones y activaciones

INFLUENCERS FAMILIARES

Creadores de confianza.

Colaboraciones con perfiles de parenting, ocio familiar, lifestyle y producto, mediante contenido útil identificado como publicidad.

- Selección de creadores
- Contenido útil y auténtico
- Demostraciones de producto
- Campañas multicanal

CO-VIEWING

Impactamos en los momentos compartidos de la familia.

Activamos estrategias en entornos de vídeo conectado y streaming para estar presentes cuando padres e hijos comparten sofá, descubren sus serias favoritas y consumen contenido juntos. Diseñamos planes orientados a contextos familiares, notoriedad y recuerdo de marca.



YouTube · prime vídeo · Disney+ · NETFLIX

GOOGLE SEARCH & SHOPPING

Llegamos cuando buscan comprar.

Campañas de SEM y Shopping para captar demanda de padres que investigan, comparan productos y buscan la mejor opción.



- Campañas de búsqueda y Shopping
- Publicidad local y por categorías
- Formatos comerciales elegibles
- Estrategia de estacionidad

AMAZON ADS

Del interés a la compra.

Activación en Amazon Ads y Amazon DSP para ganar visibilidad ante compradores adultos en momentos relevantes de decisión.



- Sponsored Products, Brands y Display
- Amazon DSP y señales elegibles de compra
- Audiences por intereses y marcas competidoras
- Estrategia por categorías y ocasiones

EL FUNNEL FAMILIAR

Acompañamos todo el proceso de decisión.

Conectamos los diferentes puntos de contacto, desde la inspiración inicial hasta la compra, con mensajes adaptados a cada etapa.

1. **Descubrimiento**
Inspiración en medios, redes y creadores.

2. **Consideración**
Investigación, comparativas y opiniones.

3. **Decisión**
Preferencias y necesidades familiares.

4. **Compra**
Canales comerciales y retailers.

5. **Fidelización**
Experiencias y nuevas ocasiones.

NUESTROS SERVICIOS

Soluciones integrales para todo el ecosistema Kids & Families.

Media Planning & Buying
Estrategia, planificación y compra de medios offline y digitales.

Influencer Marketing
Selección de creadores, negociación, campañas y colaboraciones.

Social Media
Estrategia, gestión de perfiles y comunidades de marca.

Creative & Content
Ideas, producción y contenidos adaptados a cada plataforma.

Branded Content & PR
Colaboraciones con marcas, publicaciones y comunicación.

Experiencias y activaciones
Acciones especiales en eventos, retail y entornos de ocio.

Investigación e insights
Análisis continuo de audiencias, tendencias y hábitos de consumo.

Medición y optimización
Reporting y análisis de resultados para maximizar el impacto.

Contáctanos

Conectemos tu marca con la nueva generación.

En FYT Kids ayudamos a las marcas a conectar con niños, adolescentes y familias a través de estrategia, contenido y medios que generan experiencias reales y resultados.



planificacion@fytmedia.com